

活動の輪を広げ、  
効果的な事業展開  
をしたい

そんな思いのNPO・  
NGO・市民活動団体・  
グループのために

パートナーを見つけ、  
対等な立場で協働を  
推進したい

# パワーアップセミナーを 企画しませんか？

社会的に認知度が高まり、その役割が注目されつつあるNPOや市民活動ですが、それと共に、果たすべき責任や専門性・力量が問われ始めているのも事実です。

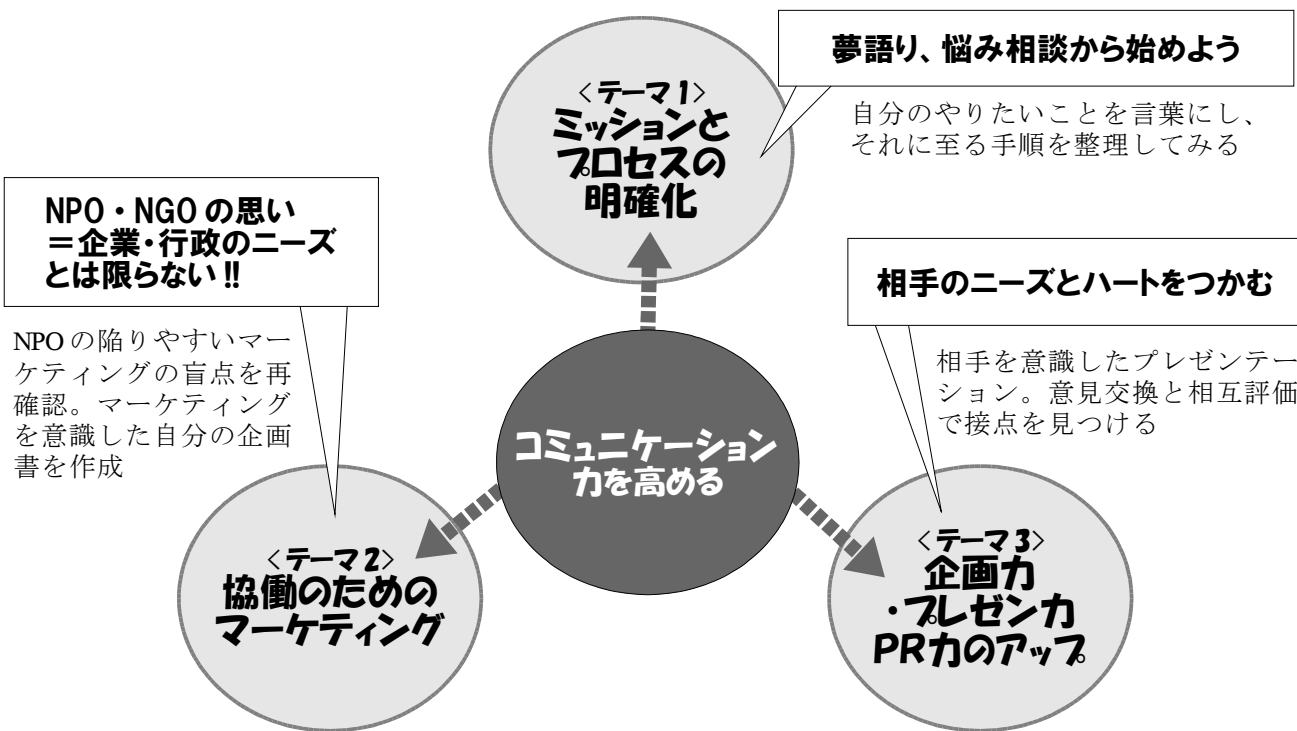
一方で、まだまだ脆弱・未成熟な段階の日本のNPO・市民活動等の中で、悩みや課題解決のきっかけがつかめず、悩んでいる人も多はずです。

そんな団体・活動に携わる人たちのために、「パワーアップセミナー」を企画しませんか？

プログラムの企画・提案から  
講師・ファシリテーターの派遣まで  
エコムがお手伝いします。

## 悩みや壁を乗り越える ヒントときっかけを手に入れる

体験型・実践型のパワーアップセミナーです



# なぜパワーアップセミナーか？

ヒントときっかけはここ！

問題はここ！

## ■ 突破口が見えなければ、先のステップへは進めない

<自分を知る> 自分たちは何をやりたいのか

## ■ こんな「役に立つこと」をやっているのに「何か協働できませんか？」では通じない

<相手を知る> 相手にとって意味あることとは、自分たちの強みとは

## ■ 相手に理解してもらうための、本気にさせるための準備をしていますか？

<接点を見つめる> 如何に相手に表現し、パートナーシップを組むための接点・手がかりを引き出すか、

ヒントの提案はこんなセミナー

## プログラム例

### ① 夢語り、悩み相談から始めよう 「ミッションとプロセスを明確にする」

- ① 活動上の悩みを出し合う
- ② 自分のミッションを言葉にしてみよう
- ③ 夢を形にするためのプロセスデザイン

【宿題】テーマ設定とプログラムづくり

### ② NPO・NGOの思い=企業・行政のニーズとは限らない 「協働のためのマーケティング」

- ① NPOのマーケティング(レクチャー)
- ② マーケティングのワーク
- ③ ミッションとニーズのマッチング・シュミレーション

【宿題】マーケティングを意識した企画書づくり

### ③ 相手のニーズとハートをつかむ 「企画・プレゼン・PR力アップの実践」

- ① 企業・行政からのプレゼンテーションとレクチャー
- ② 企業・行政へのプレゼンテーション実践
- ③ 相互評価と意見交換

★ プログラムにスタッフとして加わることによりファシリテーター、コーディネーターとしてのトレーニングもできます。

## セミナーの概要

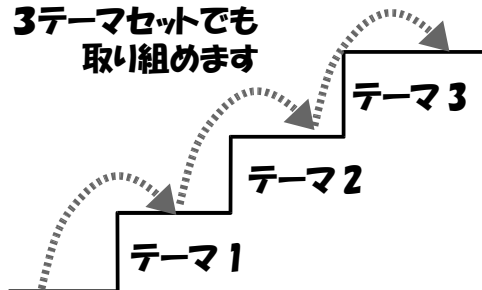
◎ 所要時間：6時間×3日間コース（例）

◎ 参加人数：15人～30人程度

◎ スタッフ構成：

- ファシリテーター：参加者6～7人につき1人程度（ECOMより派遣・コーディネート）
- サポートスタッフ：会場設営・受付等のサポート適宜
- その他：司会進行・総合コーディネーター・サブコーディネーター等適宜

1テーマずつでも  
3テーマセットでも  
取り組めます



## ■ お問い合わせ

NPO 法人エコ・コミュニケーションセンター

〒171-0031 東京都豊島区目白3-17-24

TEL：03-5982-8081 / FAX：03-5982-8249 / E-mail：ngo-ecom@gaea.ocn.ne.jp

URL：http://www12.ocn.ne.jp/~ecom